

## Risultati del Panel-test presso Evento Finale a Zungoli

L'affluenza è stata notevole e diversificata. Nello specifico così composta:

Sesso:

- 65% uomini
- 35% donne

Età:

- 10% under 30 anni
- 15% tra 30 e 45 anni
- 40% tra i 45 e 60 anni
- 35% over 60 anni

Consumatori abituali di formaggio almeno 2-3 volte a settimana. I formaggi da loro normalmente consumati sono Caciocavallo, Parmigiano reggiano e mozzarella.

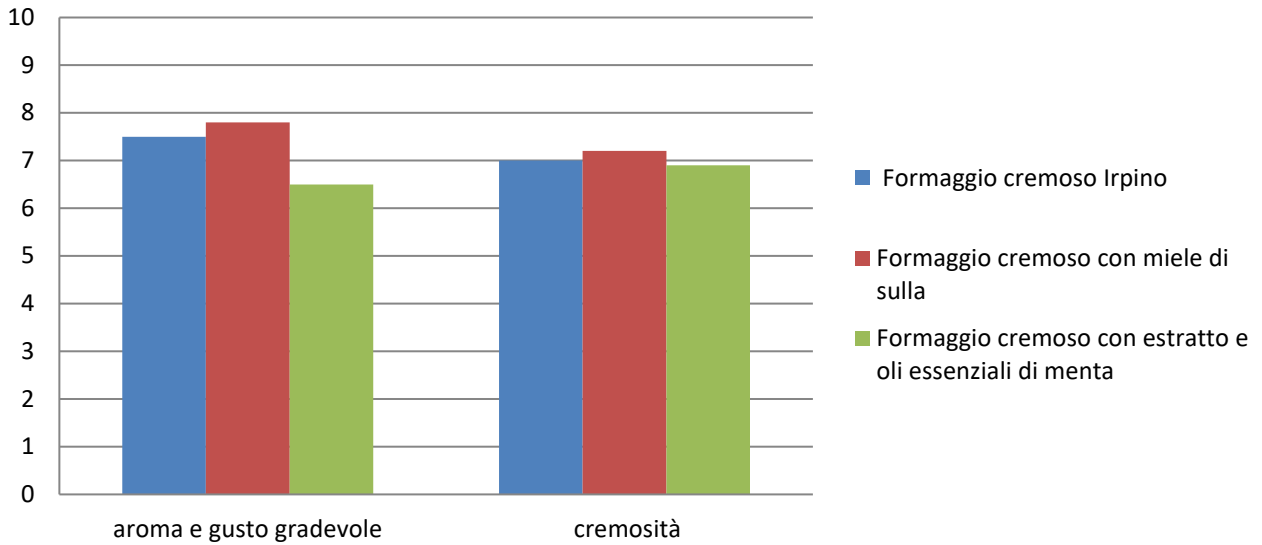
### Prototipi Proposti

Sono stati riproposti i prototipi di formaggio che hanno destato maggior successo e interesse.

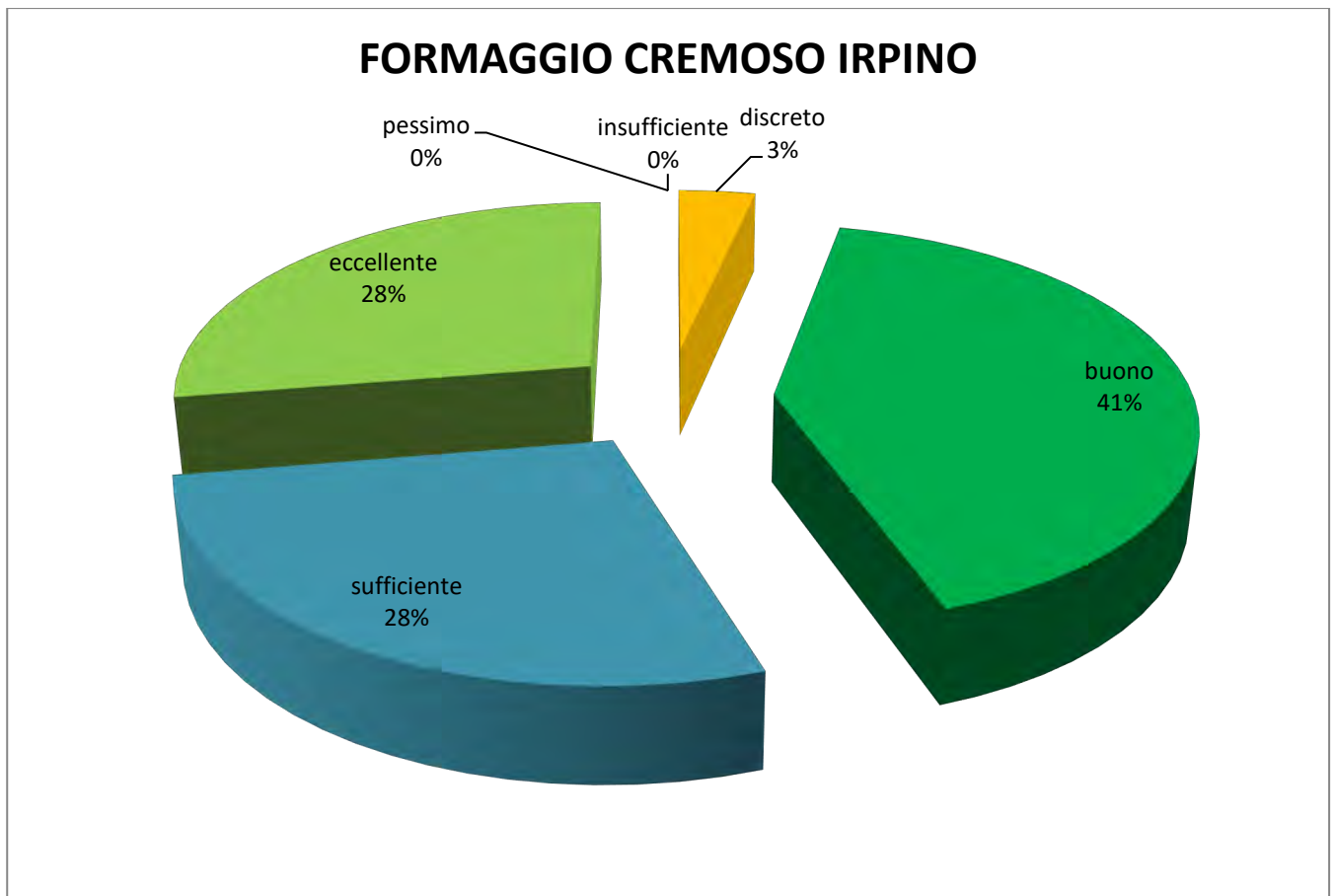
Quindi è stato riproposto "Il formaggio cremoso Irpino" e una sua versione dolce, ovvero "Cremoso Irpino al miele di sulla" e "Formaggio cremoso con estratto e oli essenziali di menta".  
Di seguito i feedback ottenuti dagli assaggiatori.

I dati rilevati nell'ultimo panel test, sono in linea con quelli raccolti nelle sessioni precedenti (salone del gusto, mercato coldiretti, venticano ecc) fatta eccezione per il cremoso con oli essenziali ed estratto di menta che, in questa sessione, ha evidenziato un indice di gradimento superiore.

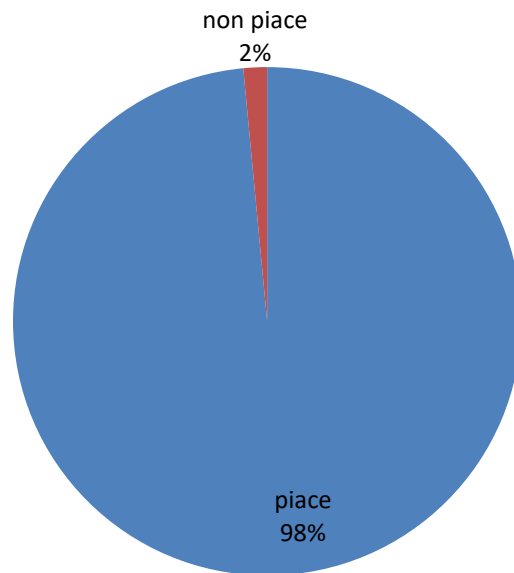
## Indice di gradimento del formaggio spalmabile irpino e il cremoso al miele di sulla e con oli essenziali ed estratto di menta



### FORMAGGIO CREMOSO IRPINO

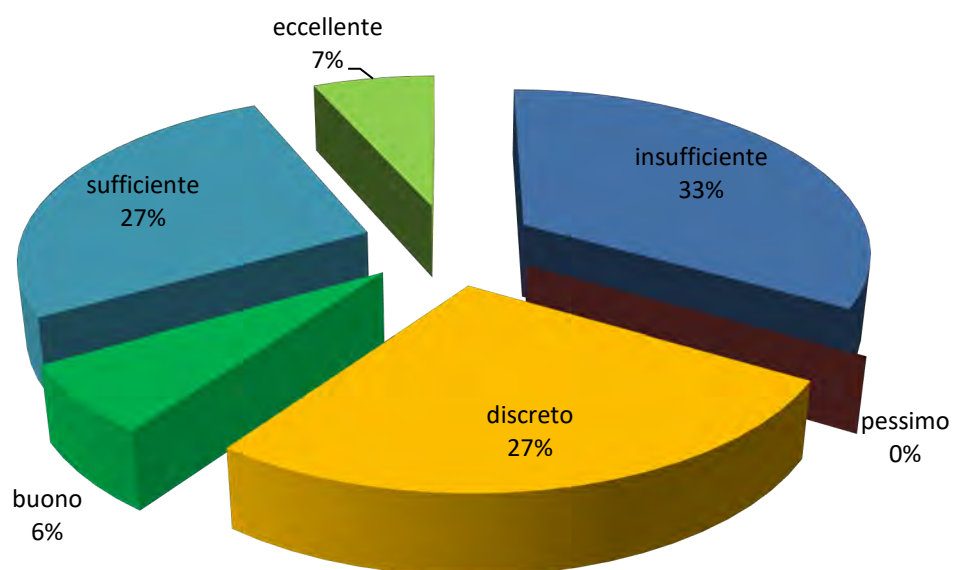


## Formaggio cremoso Irpino



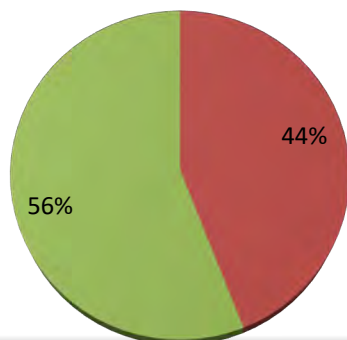
FORMAGGIO SPALMABILE CON ESTRATTO E OLI ESSENZIALI DI MENTA

## FORMAGGIO SPALMABILE CON ESTRATTO ED OLI ESSENZIALI DI MENTA

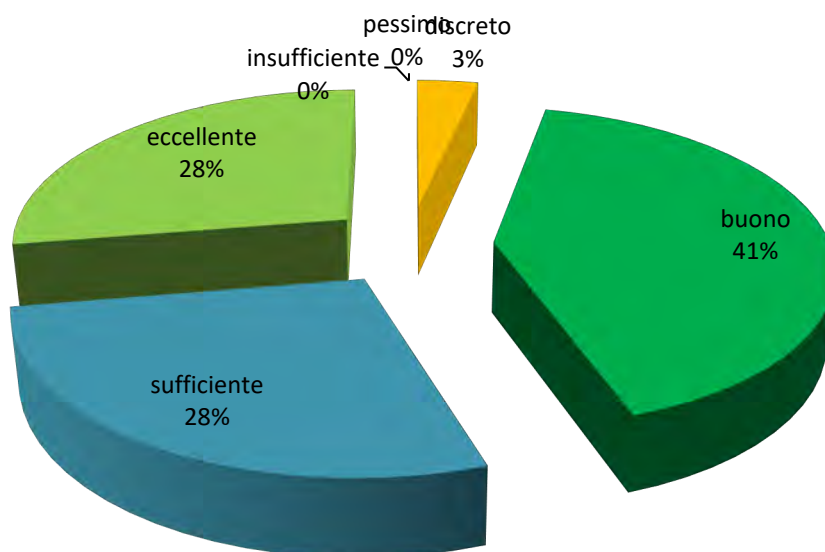


## FORMAGGIO SPALMABILE CON ESTRATTO E OLI ESSENZIALI DI MENTA

■ piace ■ non piace



## CREMOSO IRPINO AL MIELE DI SULLA



FORMAGGIO CREMOSO AL MIELE DI SULLA

## Cre moso Irpino al miele di sulla

